

公司代码：603378

公司简称：亚士创能

亚士创能科技（上海）股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚士创能	603378	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王永军	刘圣美
电话	021-59705888	021-59705888
办公地址	上海市青浦工业园区新涛路28号	上海市青浦工业园区新涛路28号
电子信箱	dmb@cuanon.com	dmb@cuanon.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,561,829,122.08	3,180,298,772.78	12.00
归属于上市公司股东的净资产	1,442,168,511.33	1,366,006,963.32	5.58
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期

	(1-6月)		增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-213,704,968.52	38,024,797.75	-662.01
营业收入	1,271,233,133.09	949,179,871.15	33.93
归属于上市公司股东的净利润	110,771,521.59	35,410,726.58	212.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,188,871.75	27,747,659.70	243.05
加权平均净资产收益率(%)	7.89	2.72	增加5.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.58	0.18	222.22
稀释每股收益(元/股)	0.58	0.18	222.22

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		6,937				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
创能明	境内非国有法人	27.72	54,000,000	54,000,000	质押	37,800,000
润合同生	境内非国有法人	10.16	19,800,000	19,800,000	无	
润合同泽	境内非国有法人	9.24	18,000,000	18,000,000	无	
润合同彩	境内非国有法人	7.67	14,940,000	14,940,000	无	
赵孝芳	境内自然人	5.50	10,710,000	10,710,000	无	
沈刚	境内自然人	4.30	8,370,100	8,370,000	质押	3,600,000
全国社保基金五零二组合	其他	2.62	5,112,116	0	无	
富达基金(香港)有限公司-客户资金	其他	2.04	3,970,270	0	无	
中国银行股份有限公司-平安匠心优选混合型证券投资基金	其他	1.65	3,208,786	0	无	
大华资产管理有限公司-大华中国A股创新基金	其他	1.31	2,551,148	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、创能明是公司控股股东；2、李金钟先生是公司实际控					

	制人，自然人股东赵孝芳为李金钟之配偶，沈刚是李金钟姐姐之子，法人股东创能明、润合同生、润合同泽、润合同彩实际控制人均为李金钟； 3、除上述关系，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，我国经济先降后升，二季度经济增长由负转正，经济运行稳步复苏，市场预期总体向好。2020年房地产市场保持以稳为主，行业调控延续“房住不炒”的主基调，全面落实因城施策。地产投资和“旧改”重涂需求驱动建筑节能保温材料和外墙涂料市场的增长。2020年初房地产行业受疫情冲击较大，但疫情趋稳后，房地产市场稳步复苏，6月单月百强房企全口径销售同比增长17%，带动百强房企上半年累计销售与去年基本持平。同时，房地产行业集中度提升以及精装修比例的提升，有利于本行业市场集中度的加速提升以及B端销售增长。

报告期内，公司主营业务收入主要来自功能型建筑涂料、保温装饰板、保温板三类产品。公司半年度共实现营业收入127,123.31万元，同比增长33.93%；归属于上市公司股东的净利润为11,077.15万元，同比增长212.82%；扣除非经常性损益的净利润为9,518.89万元，同比增长243.05%；综合毛利率39.44%，同比增加5.98个百分点。

公司业绩较上年同期实现较大幅度增长的原因可归结为“行业性驱动力和企业性驱动力”形成的共振效应。行业性驱动力主要体现在行业集中度提升加速，中小涂料企业生存空间逐步收窄，行业头部企业在集中度提升加速过程中分享到更多红利。企业性驱动力主要体现在公司近几年加

大战略性投入，以及持续“强基固本”做好内功，持续推动“共创共享生态圈”建设取得的成效逐步显现。同时，报告期内主要原材料价格回落、毛利率较高的涂料业务营收占比继续提高，共同促进了利润增长。就各业务板块而言：

1、功能型建筑涂料

2020年上半年，虽然受新冠肺炎疫情冲击，行业整体有所下滑，但公司功能性建筑涂料仍呈产销两旺态势。上半年涂料类产品生产量达16.56万吨，同比增长14.04%，销售量达28.07万吨，实现销售收入93,519.28万元，同比增长32.36%，在公司主营业务收入中的占比为80.12%，毛利率43.76%，同比增加7.68个百分点。上述经营业绩的取得，主要源于三方面因素：第一，滁州工厂产能进一步提升。第二，乳液、钛白粉、树脂、助剂等主要原材料价格较上年同期相比普遍回落，公司采购成本下降。第三，公司积极践行“以客户为中心”的核心价值观，以产品和服务品质为依托，继续加强与大型房地产企业的合作，进一步提高市场份额，扩大市场影响力；同时继续坚持“整合下探，深耕市场”战略，市场覆盖面和经销商数量进一步提升。

2、保温装饰板

保温装饰板属于新兴建筑外墙装饰材料，受益于建筑节能、装配式建筑发展和建筑装饰多样化需求，市场接受程度日益提高。公司积极优化成本和生产工艺，提高产品定位，发挥行业领导者优势。2020年上半年，公司保温装饰板生产量154.07万平方米，同比增长18.48%，销售量达148.46万平方米，实现销售收入13,344.95万元，同比增长22.62%，在公司主营业务收入中的占比为11.43%，毛利率29.77%，同比增加3.64个百分点。

3、保温板

2020年上半年，公司保温板生产量17.24万立方米，同比下降11.62%；销售量14.23万立方米，实现销售收入4,805.18万元，同比下降26.87%，在公司主营业务收入中的占比为4.12%，毛利率23.97%，同比增加5.56个百分点。

保温板产品毛利率较低，但市场规模巨大，作为目前业内最大的建筑保温板材供应商，公司仍将通过先进产能、规模产能，以及全国性布局，以品牌优势、技术优势、服务优势叠加本地化供应优势，应对保温材料厂家小而散、区域化供应为主的行业竞争格局，以保持公司在该领域持续领先地位，加快提升市场份额。

4、其他产品及其他业务

(1) 家装漆新零售及渠道建设与服务项目

2020年上半年，公司启动新零售业务，以“线上分销合伙人”模式对家装涂料2C业务传统

门店模式进行创新。报告期内，该业务板块尚处于模式和市场培育期。

（2）租赁服务

公司在上海市青浦工业园区拥有土地使用权面积 163,282.18 平方米，厂房建筑面积 120,879.74 平方米，因部分产业转移，部分厂房出现空置，为盘活公司资产，提高资产使用效率，公司将闲置厂房进行对外出租。报告期内，公司实现租金收益 912.30 万元。目前闲置厂房出租率在 54%左右。

总体而言，当前“大行业、小企业”格局仍然是本行业的主要特征，但随着行业集中度提升加速，市场参与者将进一步分化。公司将按既定战略推动各项工作，确保较好地达成全年经营目标。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

请见本报告“第十节、五、44、重要会计政策和会计估计的变更”

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用